

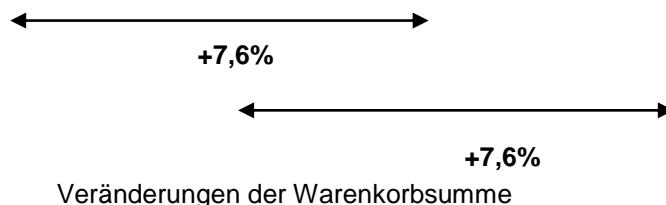
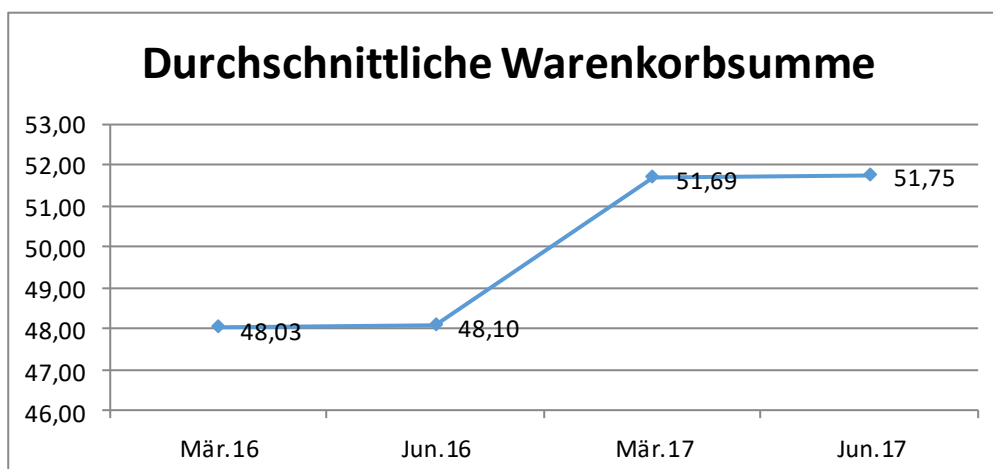
AK PREISMONITORING WIEN – Juni 2017

Warenkorb mit 40 Lebens- und Reinigungsmittel – Preisvergleich der preiswertesten erhältlichen Produkte in Wiener Supermärkten und bei Diskontern

Manuela Delapina

Die wichtigsten Ergebnisse

- **Betrachtung des Warenkorbpreises**
Der durchschnittliche Warenkorbpreis¹ ist **im letzten Jahr** (Juni 2016 bis Juni 2017) um **7,6 Prozent² gestiegen**. Im Juni 2016 kostete der Warenkorb mit den jeweils günstigsten Produkten durchschnittlich 48,10 Euro, im Juni 2017 durchschnittlich 51,75 Euro.



¹ das ist die Preisveränderung der durchschnittlichen Warenkorbsumme (über alle Geschäfte)

² Im Vergleich dazu: der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria (hier werden nicht die preiswertesten Produkte sondern die gängigsten erhoben) ist im Zeitraum Juni 2016 bis Mai 2017 um 1,8 Prozent gestiegen.

- **Starke Verbilligungen gab es im Zeitraum Juni 2016 bis Juni 2017 bei folgenden Produkten:**

Passierte Tomaten (-29,5%)

Kartoffeln (-25,0 %)

Bananen (-17,4%)

Salatgurke (-11,4%)

- **Starke Verteuerungen gab es hingegen im Jahresvergleich (Juni 2016 zu Juni 2017) bei folgenden Produkten:**

Haarshampoo (+41,7%)

Teebutter (+35,9%)

Rotwein (+31,5%)

Gouda Käse (+21,1%)

Weißwein (+16,6%)

Cola Getränk (+16,0%)

Tomaten (+15,2%)

Geschirrspülmittel (+13,8%)

Vollmilch (12,5%)

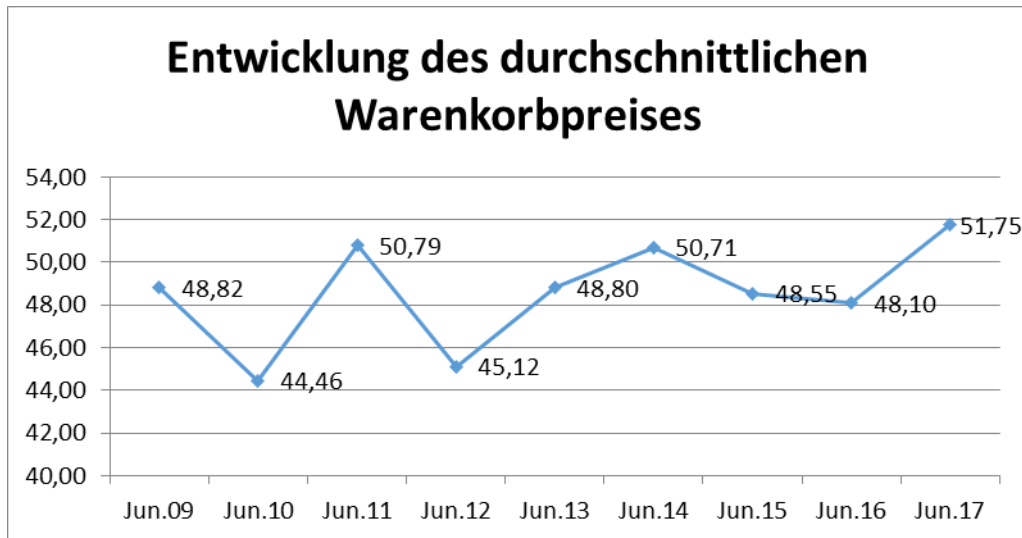
Flaschenbier (+11,0%)

- **Die jeweils günstigsten Produkte folgender Lebensmittel kosteten im Juni 2017 in allen Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) bzw. Diskontern (Hofer, Lidl, Penny) gleich viel:**

Bananen, Mineralwasser, Dosenbier, Orangensaft, Reis, Mehl, Vollmilchschokolade, Marillenmarmelade, passierte Tomaten, Sonnenblumenöl, Fischstäbchen, Katzenfutter, Pommes Frites, Duschgel

- Bei den günstigsten Produkten handelt es sich vorwiegend um Eigenmarken (wie „Clever“ oder „S-Budget“).
- **Der Warenkorb kostet in Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) um durchschnittlich 7,3 Prozent mehr als bei den Diskontern (Hofer, Lidl, Penny).**

- Entwicklung des durchschnittlichen Warenkorbpreises im Zeitraum Juni 2009 bis Juni 2017:



Von Juni 2009 bis Juni 2017 (8 Jahre) ist der durchschnittliche Warenkorbpreis um 6,0³ Prozent gestiegen. Im Juni 2009 betrug der durchschnittliche Warenkorbpreis 48,82 Euro, im Juni 2017 dann 51,75 Euro. Der niedrigste Warenkorbpreis wurde jedoch in diesem Erhebungszeitraum im Juni 2010 mit 44,46 Euro erreicht. Im Juni 2011 stieg der Warenkorbpreis dann wieder sehr kräftig an (50,79 Euro), sank dann aber im Juni 2012 wieder auf 45,12 Euro, bevor er im Juni 2014 wieder auf 50,71 Euro stieg. Der bisher höchste Warenkorbpreis im Zeitraum Juni 2009 bis Juni 2017 wurde im Juni 2017 mit 51,75 Euro erreicht.

- Die Erhebung wurde zwischen **29.5. und 1.6.2017** in 7 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt (Hofer, Lidl, Penny, Billa, Interspar, Merkur, Spar). Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das preiswerteste **erhältliche** Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich.

³ Im Vergleich dazu ist der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria im Zeitraum Juni 2009 bis Mai 2017 um 15,9 Prozent gestiegen.

Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisänderung von Juni 2016 auf Juni 2017 (in Prozent) und Grundpreise der jeweils günstigsten Produkte

Nr.	Produkt inkl. Aktionen	Menge	Diff. Juni	Grundpreise Juni 2017		
			17/16	Mittel	Von	Bis
			in %			
1	Kartoffel	1 kg	-25,0	0,67	0,48	1,25
2	Tafeläpfel	1 kg	3,6	1,02	0,95	1,10
3	Bananen	1 kg	-17,4	1,29	1,29	1,29
4	Tomaten	1 kg	15,2	1,72	1,49	1,99
5	Salatgurke	1 Stk.	-11,4	0,78	0,49	0,99
6	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	0,0	0,17	0,17	0,17
7	Flaschenbier	0,5 Liter	11,0	0,65	0,57	0,89
8	Dosenbier	0,5 Liter	3,6	0,45	0,45	0,45
9	Orangensaft	1 Liter	6,7	0,95	0,95	0,95
10	Cola Getränk, Pet-Flasche	1 Liter	16,0	0,27	0,23	0,35
11	Weißwein, Glasflasche, Qualitätswein aus Österreich	1 Liter	16,6	3,09	2,49	3,99
12	Rotwein, Glasflasche, Qualitätswein aus Österreich	1 Liter	31,5	2,99	2,00	3,99
13	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	12,5	0,98	0,95	1,05
14	Teebutter	1 kg	35,9	6,79	6,76	7,00
15	Fruchtjoghurt	1 kg	0,0	1,59	1,58	1,61
16	Gouda (verpackt)	1 kg	21,1	4,82	4,60	5,31
17	Eier, ab Oktober 2007 Größe M Bodenhaltung	1 Stück	-2,7	0,16	0,12	0,24
18	Mischbrotwecken	1 kg	8,3	1,08	0,75	1,49
19	Reis (Langkorn)	1 kg	-2,0	0,69	0,69	0,69
20	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	-8,2	0,45	0,45	0,45
21	Feinkristallzucker	1 kg	-8,7	0,90	0,69	0,99
22	Vollmilchschokolade	100 g	0,0	0,55	0,55	0,55
23	Bohnenkaffee	1 kg	6,8	4,49	3,98	5,38
24	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	0,0	1,53	1,53	1,53
25	Teigware, Penne	1 kg	-6,8	0,79	0,78	0,84
26	Passierte Tomaten	1 kg	-29,5	0,78	0,78	0,78
27	Sonnenblumenöl	1 Liter	0,0	1,29	1,29	1,29
28	Tafelessig	1 Liter	4,4	0,41	0,39	0,45
29	Pizza Margherita, tiefgekühlt	1 kg	0,0	2,50	2,17	3,32
30	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	0,0	3,98	3,98	3,98
31	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	-2,7	0,99	0,99	0,99
32	Zahnpaste	100 ml	0,0	0,44	0,39	0,55
33	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	9,5	0,10	0,09	0,14
34	Duschgel	100 ml	-4,5	0,12	0,12	0,12
35	Seife (Stück)	100 g	-0,4	0,32	0,23	0,54
36	Haarshampoo	100 ml	41,7	0,15	0,12	0,19
37	Geschirrspülmittel, flüssig, Flasche (ab Aug 07 pro 100 Anwendungen, vorher pro Liter)	pro 100 Anwend	13,8	0,29	0,26	0,38
38	Toilettpapier, 3 lagig	1 Rolle (180 Bl)	0,0	0,24	0,20	0,33
39	Taschentücher	100 Stk.	-2,4	0,46	0,45	0,49
40	Katzenfutter, Dose	1 kg	0,0	0,82	0,82	0,82

Graue Markierung = gleicher Preis in allen erhobenen Supermärkten bzw. Diskontern

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Preisentwicklung von alltäglichen Produkten (insgesamt 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmittel) in Supermärkten und Diskontern zu beobachten.

Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmitteln des wöchentlichen Bedarfs in 7 Wiener Supermärkten bzw. Diskontern erhoben und verglichen. Die Preise wurden in Wien bei Hofer, Lidl, Penny, Billa, Merkur, Spar und Interspar erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt grundsätzlich das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis, wie zum Beispiel der Preis für 1 kg, 1 l, 100 g, 100 ml, etc.) erhoben. Bei den ausgewählten Produkten wurde in jeweils 2-3 Filialen der Handelsketten das preiswerteste erhältliche Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) notiert. Zur Auswertung herangezogen wurde dann jener Produktpreis, der in mindestens zwei Filialen übereinstimmte. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich. Aktionspreise (nur Aktionen, die an keine bestimmte Mengenabnahme gebunden sind und für alle Konsumenten gelten; d.h. keine Vorteilskartenpreise) wurden berücksichtigt.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise, d.h. die entsprechenden Umsatzsteuern sind enthalten. Alle Preise sind in Euro angegeben.